



Salamanca, mayo de 2010

## Internacionalización

# AGROMAQ 2010 se promociona en la Feria internacional de Agricultura de Marruecos

*Responsables de Feria de Salamanca acuden a Meknes (Marruecos) de la mano del ICEX para captar expositores y visitantes profesionales*

**Agromaq 2010** está ya en marcha y buena prueba de ello son los contactos comerciales que los responsables de Feria de Salamanca (Ifesa) han iniciado ya para la captación de expositores y visitantes profesionales, tanto en el ámbito nacional, como también en el ámbito internacional, donde se están reforzando las actuaciones.

Así, el pasado fin de semana, técnicos de Ifesa acudieron a la la Feria Internacional de Agricultura de Marruecos, dentro de una misión comercial organizada por la Asociación de Ferias Españolas (AFE), en colaboración con el ICEX. Esta misión tenía como objetivo conocer la Feria Agrícola más importante del Magreb, que se ha celebrado en Meknes (Marruecos), del 28 de abril al 2 de mayo de 2010.

Ifesa ha aprovechado la oportunidad para establecer contacto con las principales empresas marroquí, tanto para su 'captación' como posibles expositores de Agromaq, como para atraer a visitantes profesionales. La Oficina Comercial de España en Casablanca preparó la ronda de encuentros empresariales, además de la visita al stand de ICEX en la feria.

La 27 Feria Internacional Agropecuaria de Castilla y León y la 22 Exposición Internacional de Ganado Puro, ambas integradas bajo el marchamo de calidad de AGROMAQ 2010, se preparan un año más para recibir a medio millar de expositores y más de 130.000 visitantes. La Institución Ferial de Salamanca (IFESA) abrirá sus puertas el próximo 8 de septiembre y, hasta el día 12, ofrecerá un programa profesional y especializado diseñado para impulsar a las empresas, favorecer las transacciones comerciales y potenciar lo más posible la recuperación económica del sector agropecuario.

La pasada edición, AGROMAQ cerró las puertas superando con creces sus propias expectativas. No en vano, los 307 expositores asistentes a la anterior Feria Internacional Agropecuaria de Castilla y León y los 312 de la Exposición Internacional de Ganado Puro incrementaron sus contactos y transacciones comerciales y la cifra global de visitantes superó los 130.000. Entre las novedades más significativas destacó la presencia de un público más técnico y profesional. Este hecho se vio favorecido por la



entrada de grupo bonificada y el incremento en la difusión nacional e internacional del certamen que llevó hasta Salamanca a profesionales de Aragón, Cataluña, Valencia, Extremadura, Madrid, Canarias, el sur de Francia y las regiones centro y norte de Portugal.

Las cifras ponen de manifiesto la estabilidad de este encuentro. Las ventas del ganado vacuno adjudicado en las subastas en 2009, concretamente 327.640 euros, superaron el importe obtenido en 2008. En total todas las ventas generaron un volumen de 378.899 €. En cuanto a la maquinaria agrícola, perjudicada especialmente por la crisis económica se registró una menor ocupación que otros años, pero con un balance muy positivo, al focalizar más su público objetivo.

El año pasado también destacó por el éxito del Canal de TV en [www.feriadesalamanca.es](http://www.feriadesalamanca.es). Una herramienta que se puso al servicio de la acción comercial de los expositores, cosechando numerosos elogios y contribuyendo, sin duda, a la difusión y promoción de las empresas asistentes a AGROMAQ

Más información:

[comunicación@feriadesalamanca.es](mailto:comunicación@feriadesalamanca.es)